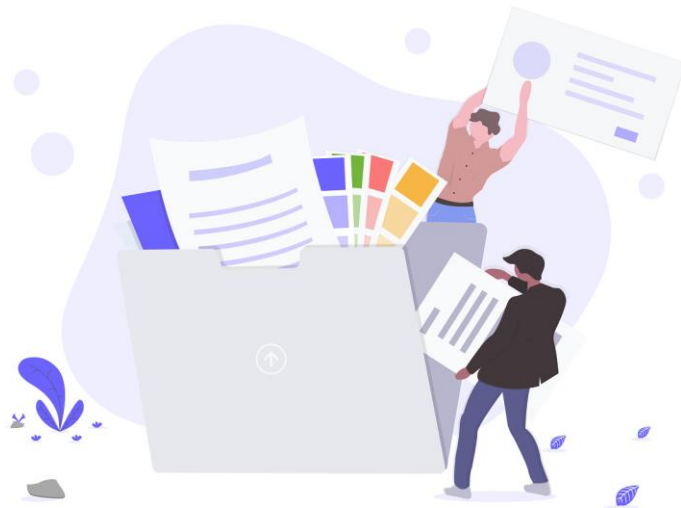




entre-autre

# CATALOGUE DES PRESTATIONS





## Edito

*Après cinq années d'études d'ingénieur agroalimentaire et différentes expériences en qualité dans des usines de production, mon engagement associatif m'a permis de réaliser un M2 en expertise de l'action publique à Science Po.*

*Engagé à SOS Racisme depuis l'âge de 17 ans, j'ai eu la chance d'en assurer la direction nationale de 2012 à fin 2015.*

*J'y ai découvert les leviers de l'action publique, rencontré des dizaines d'acteurs à tous les niveaux et je me suis forgé une conviction : l'engagement de quelques-uns peut changer la vie de nombreuses personnes.*

*Depuis 2016, j'ai souhaité agir pour rapprocher les gens, les accompagner dans leur altérité en étant au plus proche de leurs réalités quotidiennes. Quoi de mieux que le monde du travail pour cela !*

*Mes formations et conférences sont construites autour de ces expériences qui m'ont fait voyager dans des univers divers : d'un camp de rom en Seine Saint Denis aux négociations dans les Ministères. Des problématiques des managers aux convictions des syndicats. De l'accompagnement de personnes victimes de propos racistes à la joute verbale médiatique.*

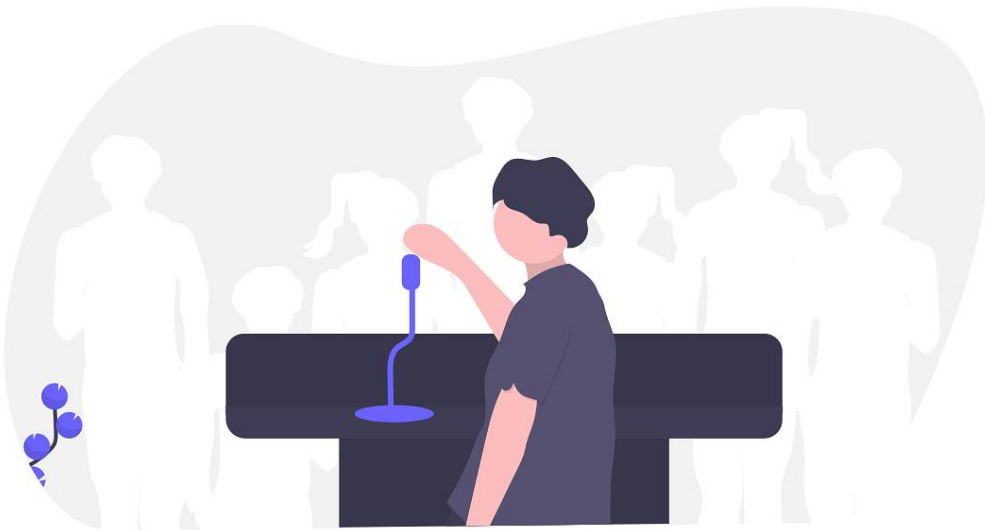
*J'y ai compris l'importance de l'écoute, de ne pas juger pour mieux transmettre son message, de s'adapter en permanence aux référentiels de son locuteur, en un mot : l'altérité.*

*« entre-autre » c'est une méthode pour permettre à toutes les différences de s'épanouir dans un cadre commun inclusif, qui donne la chance à chacun et chacune de développer le meilleur de lui-même.*

*Ces trois dernières années ont de nouveau été l'occasion d'apprendre et de m'enrichir grâce aux centaines de rencontres et d'essayer de vous proposer des solutions toujours plus adaptées à notre objectif commun :*

*Faire des entreprises un lieu inclusif où la différence devient enrichissante !*

*Etienne Allais*



# Talks

*Des conférences inspirantes*



## Biais inconscients et diversités

Nous ne prendrions qu'une infime partie de nos décisions consciemment. La plupart sont liées à nos référentiels, à nos expériences et ... à nos biais inconscients.

Ces biais cognitifs ont un rôle majeur dans nos rapports aux autres. Comprendre leurs influences, c'est permettre de retirer certaines œillères dont nous n'avons pas consciences.

**Ce talk changera votre façon d'aborder vos interactions quotidiennes et vous permettra de mieux comprendre l'impact des biais inconscients.**

Format : de 1h15 à 2h avec les échanges.

Intervenant : Etienne Allais

## L'origine des stéréotypes

A la croisée de la sociologie et de l'histoire, cette conférence vous présentera comment les principaux stéréotypes se sont construits dans l'histoire, comment ils influencent encore nos décisions des centaines d'années plus tard et pourquoi ils sont si tenaces.

**Cette conférence permet aussi d'être mieux outiller pour comprendre et déconstruire ces stéréotypes quotidiens parfois si compliqués à contrer.**

Format : de 1h15 à 2h avec les échanges.

Intervenant : Etienne Allais

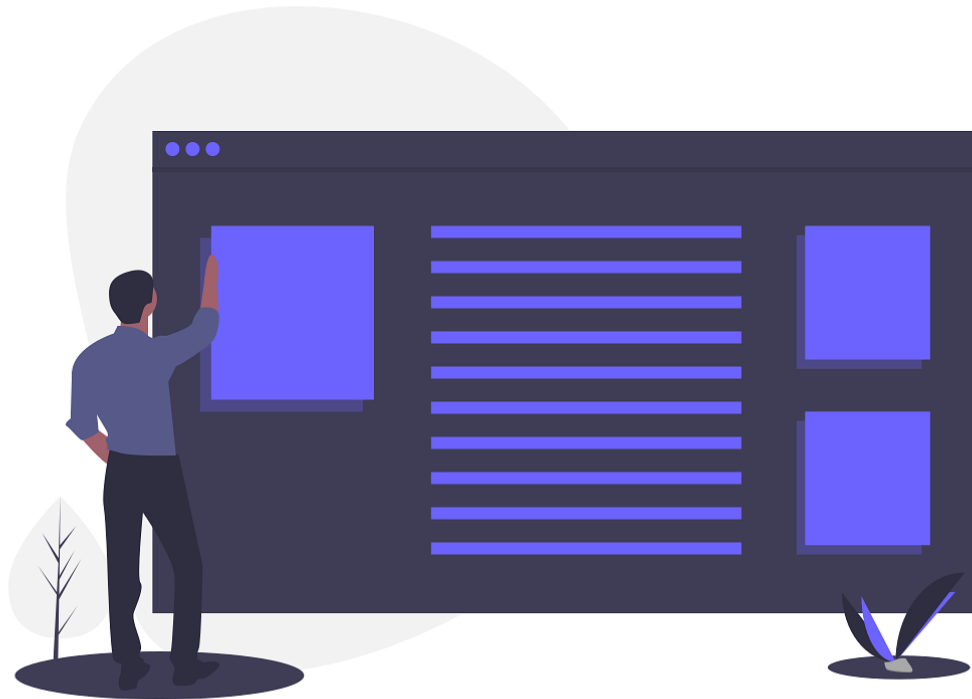
## Le sens des actions de promotion des diversités

Quel est l'intérêt de promouvoir les diversités ? Souvent abordées sous l'aspect légal, les politiques de lutte contre les discriminations et de promotion des diversités ont pourtant un objectif collectif porteur d'un idéal fort.

**Cette conférence permet de remettre sur le devant de la scène ces valeurs et de redonner du sens aux actions du quotidien.**

Format : de 1h15 à 2h avec les échanges.

Intervenant : Etienne Allais



# Formations et E-learning



# Déconstruire les préjugés au quotidien : quelles techniques, quels arguments ?

## **Objectifs de la formation :**

- Comprendre le rôle cognitif du stéréotype.
- Maîtriser la rhétorique de déconstruction des préjugés sur le genre, l'origine ethnique, l'orientation sexuelle, la religion et l'âge.
- Capacité à communiquer et développer une argumentation écrite et orale.
- Savoir traiter et gérer les conflits issus des préjugés liés aux critères discriminatoires.

## **Programme de formation :**

- |  |   |
|--|---|
| 1. Présentation des participants et du cadre de l'intervention.<br><br>Jeu de rôle / mise en situation.                                    | 4. L'origine historique des principaux stéréotypes.<br><br>Jeu de rôle / mise en situation.   |
| 2. Apports théoriques sur le rôle cognitif du stéréotype et sur la notion de dissonance cognitive.<br><br>Jeu de rôle / mise en situation. | 5. Arguments à utiliser dans chaque situation.<br><br>Jeu de rôle / mise en situation.  |
| 3. Apports théoriques sur le rôle du conflit et de l'émotionnel.<br><br>Jeu de rôle / mise en situation.                                   | 6. Discrimination / injure / incitation à la haine / harcèlement : retour sur les notions juridiques.<br><br>Jeu de rôle / mise en situation. |

**Pour qui ?** Managers, RH, RRH, Diversité, RSE, QVT, Dirigeants

**Formateur :** Etienne Allais

**Durée :** Une journée en intra ou en inter

Tarifs sur demande

Dates et détails : <https://entre-autre.fr/deconstruire-les-prejuges-au-quotidien/>

[www.entre-autre.fr](http://www.entre-autre.fr/) / [etienne.allais@entre-autre.fr](mailto:etienne.allais@entre-autre.fr) / 0673289687



# Neutraliser les biais inconscients dans son travail

## Objectifs de la formation :

- Connaître le cadre légal de la discrimination
- Comprendre le mécanisme de construction des stéréotypes
- Comprendre les conséquences des stéréotypes sur les discriminations et les inégalités
- Connaître ses stéréotypes pour ne pas discriminer

## Programme de formation :

- |  |  |
|--|--|
| 1- C'est quoi un biais inconscient ?                       | 4- Connaître ses stéréotypes pour ne pas discriminer.                        |
| Présentation du mécanisme des biais cognitifs inconscients | Identifier ses stéréotypes   |
| Le biais de jugement.                                      | Travailler ses stéréotypes   |
| 2- Stéréotypes : d'où viennent-ils ?                       | 5- Les outils pour ne pas discriminer au quotidien – adaptés à chaque métier |
| La construction cognitive des stéréotypes                  | Recrutement  |
| L'origine historique des stéréotypes                       | Management   |
|  | Sécurité / industrie ...   |
| 3- Conséquences des stéréotypes.                           | 6- Les acteurs de la lutte contre les discriminations.                       |
| L'utilisation inconsciente des stéréotypes                 | La loi sur les discriminations   |
| Lien entre stéréotypes, discriminations et inégalités      | Les acteurs  |

**Pour qui ?** Recruteurs, RH, RRH, Diversité, RSE, QVT, Dirigeants

**Formateur :** Etienne Allais

**Durée :** Une journée en intra ou en inter

Tarifs sur demande

Dates et détails : <https://entre-autre.fr/formations-recruteurs/>  
[www.entre-autre.fr](http://www.entre-autre.fr) / [etienne.allais@entre-autre.fr](mailto:etienne.allais@entre-autre.fr) / 0673289687



# Inclure les personnes étrangères en France grâce à l'approche interculturelle

## Objectifs de la formation :

- Comprendre les différences culturelles et le rôle du stéréotype
- Maîtriser la pédagogie interculturelle
- Savoir accompagner une personne au quotidien face au choc culturel
- Former ses équipes à l'inclusion culturelle

## Programme de formation :

- |  |  |
|--|--|
| 1. C'est quoi un biais inconscient ?                       | 4- La pédagogie interculturelle            |
| Présentation du mécanisme des biais cognitifs inconscients | Décentration / compréhension / négociation |
| Le biais de jugement.                                      | Inclure une culture différente             |
| 2. - Les différences culturelles                           | 5- Accompagner ses équipes                 |
| Le rôle du stéréotype                                      | Les former au quotidien                    |
| Les habitudes françaises                                   | Accompagner au quotidien                   |
| 3- L'approche interculturelle.                             | Le traitement des conflits                 |
| Le noyau culturel  |  |
| Le choc culturel   |  |

**Pour qui ?** Managers, RH, RRH, RSE, QVT, Diversité, Dirigeants

**Formateur :** Etienne Allais

**Durée :** Une journée en intra ou en inter

Tarifs sur demande

Dates et détails : <https://entre-autre.fr/formations-recruteurs/>

[www.entre-autre.fr](http://www.entre-autre.fr) / [etienne.allais@entre-autre.fr](mailto:etienne.allais@entre-autre.fr) / 0673289687





## E-learning

17 vidéos pour comprendre ses biais inconscients et pour limiter l'impact des stéréotypes dans nos prises de décisions quotidiennes.

### Le parcours :

1. C'est quoi un biais cognitif ?
  - . 2 vidéos et 3 exercices
2. La construction du stéréotype.
  - . 2 vidéos et 3 exercices
3. L'origine historique des stéréotypes.
  - 3 vidéos et 3 exercices
4. Les conséquences des stéréotypes sur les discriminations.
  - . 2 vidéos et 3 exercices
5. Comment limiter l'impact des stéréotypes dans le management / dans le recrutement ?
  - 3 vidéos et 3 exercices
6. La loi.
  - . 2 vidéos et 3 exercices

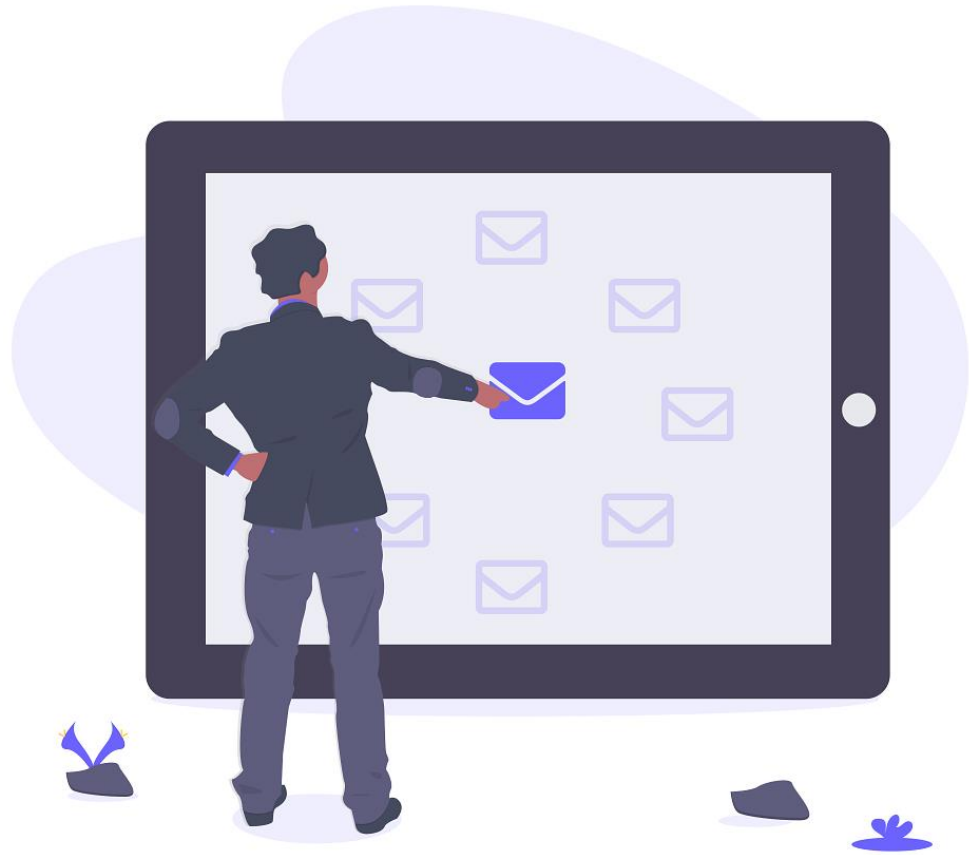
Déploiement simple grâce à la web application 360Learning, réalisable sur tous les supports.

Création d'un forum de discussion entre les participants et le formateur pour répondre à toutes les questions au fur et à mesure du parcours.

**Pour qui ?** Managers, recruteurs, RH, RRH, RSE, QVT, Diversité, Dirigeants

Durée : entre 2h et 3h .

Plus de détails : <https://biais-inconscients.fr/>



# Testing



## Les types de testing

En 2016 le Gouvernement français avait testé le recrutement de 40 grandes entreprises sur le critère de l'origine ethnique. Deux d'entre-elles dont les résultats étaient mauvais ont vu leur nom révélés dans la presse sur le principe du « name and shame ».

Dans les prochaines années ; les 120 plus grandes entreprises seront testées par le Gouvernement. Les pouvoirs publics incitent également à réaliser des auto-testings notamment à travers les engagements de la loi PACTE.

Mener un auto-testing consiste à envoyer des faux CV aux équipes qui recrutent pour vérifier le traitement objectif de ces derniers.

Des pairs de CV similaires en tout point hormis le critère de discrimination testé sont envoyés et les retours sont analysés. S'ils ne sont pas similaires, il y a une discrimination. Un testing consiste à répéter cette opération plusieurs dizaines de fois.

### 1- Le testing statistique

Il permet de mesurer statistiquement s'il y a ou non des différences de traitement selon un critère choisi par l'entreprise (genre, âge, origine sociale, origine ethnique, apparence physique, zone géographique...). Il nécessite de nombreux tests pour être significatif et se déroule sur une période de 3 à 6 mois.

### 2- Les testing qualitatif

Il est recommandé de le coupler avec un audit des pratiques de recrutement pour étudier si des process peuvent engendrer des biais discriminatoires. Ce testing consiste à envoyer quelques pairs de CV pour vérifier qu'il n'y a pas de pratiques discriminatoires récurrentes de la part de recruteurs. Plus rapide que le testing statistique, il permet d'avoir un pouls à un instant T des pratiques de recrutement.

Pour plus d'informations sur la mise en œuvre dans votre entreprise, il nous faudra des informations sur vos process de recrutement.



# Réalité Virtuelle

## Un film en réalité virtuelle pour prévenir les agissements sexistes

Convaincus que la technologie peut catalyser la prévention et la lutte contre le sexisme ordinaire, Echo-films et entre-autre ont conçu le premier outil en réalité virtuelle pour lutter contre ces phénomènes.



Les trois séquences vécues permettent de ressentir les effets du sexisme en étant à la place d'une victime et des témoins de la scène.

Les scènes permettent aussi d'observer les bonnes réactions à adopter.

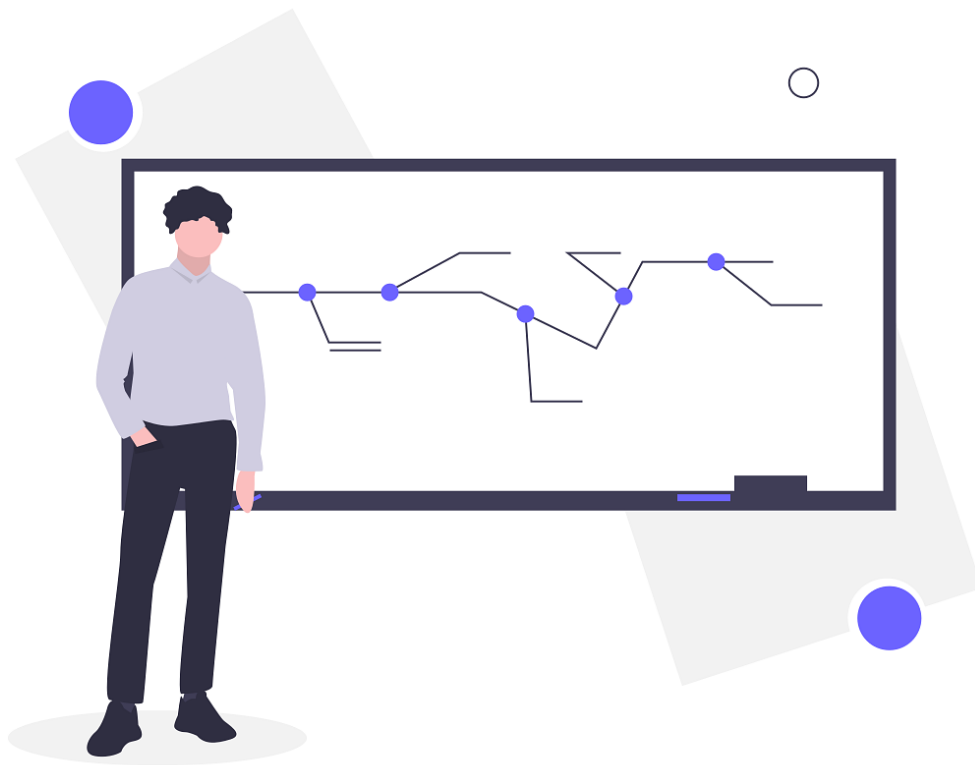
Le scénario s'inspire de faits réels et a été conçu par un conseil scientifique paritaire.

Découvrez notre témoignage vidéo :

<https://www.echo-films.co/presentationvr>

Pour tester l'outil, n'hésitez pas à nous contacter.

# Conseil



Titulaire d'un master de sciences politiques en évaluation des politiques et fort de dix ans d'expérience en matière de politiques de lutte contre les discriminations, de promotion des diversités et d'inclusion, je vous accompagne dans les différentes étapes de la mise en œuvre de vos projets :

Création d'une politique / Diagnostic / Evaluation des actions / Stratégies de développement / Coaching ponctuel / développement de partenariats publics et associatifs ...

[Etienne.allais@entre-autre.fr](mailto:Etienne.allais@entre-autre.fr) / 0673289687



## Témoignages

*« Les personnels de la Surveillance générale de la SNCF, la SUGE, exercent des missions armées sur le domaine public ferroviaire depuis plus d'un siècle. Ils doivent donc avoir une attitude de service irréprochable, à la fois parce qu'ils appartiennent à une entreprise publique de service public, mais également car ils contribuent, aux côtés des forces de police et de gendarmerie, aux respects des règles par les usagers des trains et les clients des gares. Dès lors, ils doivent adopter une double posture de service et d'autorité qui s'accompagne nécessairement d'une éthique personnelle irréprochable liée à l'application de règles déontologiques strictes. Or, depuis que entre-autre participe aux formations initiales et continues des agents de la SUGE, j'ai pu constater une meilleure appropriation de la déontologie du métier et une éthique qui fait honneur au service public »*

**Stéphane Volant, Secrétaire Général de la SNCF**

*« Depuis 2017, nous réalisons régulièrement des campagnes de testing interne avec l'entreprise Entre – Autre.*

*Ces campagnes nous permettent de nous auto-tester, de nous mesurer et de nous assurer qu'à aucun moment, lors de nos process de recrutement, une quelconque discrimination puisse avoir lieu »*

**Jean-Claude Le Grand, directeur général des RH et membre du comité exécutif de L'Oréal**

*La formation « déconstructions les préjugés et stéréotypes » permet de revenir sur le contexte historique afin d'alimenter les échanges entre le formateur et les participants pour amener ces derniers à réfléchir sur leurs pratiques professionnelles et plus largement sur leurs comportements au quotidien. Dispensé depuis fin 2014 au sein de la Sûreté ferroviaire, ce module de formation s'adresse aujourd'hui aussi bien aux nouveaux embauchés qu'aux agents titulaires (opérationnels et encadrement). Il permet de prévenir les discriminations et d'améliorer les relations interpersonnelles.*

**Denis Sultan, Directeur de l'Université de la Sûreté de la SNCF**



## Quelques commentaires sur les formations :

- « Satisfaite car j'ai eu plusieurs apports théoriques et pratiques »*
- « La formation s'est très bien déroulée, avec beaucoup d'échanges, de questions/réponses intéressantes. »*
- « Acquisition de compétence sur la discrimination involontaire »*
- « Nouvelle compétence en ce qui concerne l'inconscient et le fort lien avec l'enfance »*
- « L'intervenant est très compétent et calé sur son sujet »*
- « Très bon formateur, ENRICHISSANT »*
- « Merci beaucoup, c'était très intéressant et formateur. »*
- « Le formateur a pris en considération les expériences des participants »*
- « Très bon formateur, très à l'aise et qui sait mettre à l'aise »*

...

## En trois ans, se sont :

*Plus de 1000 personnes formées*

*Plus de 500 heures de formation dispensées*

*Une dizaine de talks pour plus de 500 personnes*

*2 testings soient plus de 500 CV envoyés*

*Une vingtaine d'articles rédigés disponibles sur le [blog](#)*

*Des centaines d'heures d'échanges passionnants avec vous !*

*Et plein d'autres choses non quantifiables !*





## Conditions générales de vente

La société entre-autre e est un organisme de formation professionnelle, dont le siège social est situé au 51 avenue de Flandre à Paris. La société met en place et dispense des formations inter et intra-entreprises, sur l'ensemble du territoire national.

### Objet et champ d'application

Les présentes Conditions Générales de Vente déterminent les conditions applicables aux prestations de formation effectuées par la société entre -autre pour le compte d'un client. Toute commande de formation auprès de la société implique l'acceptation sans réserve du client des présentes Conditions Générales de Vente. Ces conditions prévalent sur tout autre document du client, en particulier sur toutes conditions générales d'achat.

### Devis et attestation

Pour chaque formation, la société entre-autre s'engage à fournir un devis au client. Ce dernier est tenu de retourner à la société un exemplaire renseigné, daté, signé et tamponné, avec la mention « Bon pour accord ». À la demande du client, une attestation de présence ou de fin de formation peut lui être fournie.

### Prix et modalités de paiement

Les prix des formations sont indiqués en euros hors taxes et sont à majorer de la TVA au taux en vigueur. Le paiement est à effectuer après exécution de la prestation, à la réception de facture, au comptant. Le règlement des factures peut être effectué par virement bancaire ou par chèque.

### Prise en charge

Si le client bénéficie d'un financement par un Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA), il doit faire une demande de prise en charge avant le début de la prestation. Le client est tenu de fournir l'accord de financement lors de l'inscription. Dans le cas où la société entre-autre ne reçoit pas la prise en charge de l'OPCA au 1<sup>er</sup> jour de la formation, l'intégralité des coûts de formation sera facturée au client.

### Conditions de report et d'annulation d'une séance de formation

L'annulation d'une séance de formation est possible, à condition de le faire au moins 10 jours calendaires avant le jour et l'heure prévus. Toute annulation doit faire l'objet d'une notification par e-mail à l'adresse [contact@entre-autre.fr](mailto:contact@entre-autre.fr). En cas d'annulation entre 4 et 10 jours ouvrables avant la date de la formation, le client est tenu de payer une pénalité d'annulation, à hauteur de 50% du coût total initial de la formation. En cas d'annulation moins de 3 jours ouvrables avant le début de la formation, une pénalité d'annulation correspondant à 10% du coût total initial sera facturée au client.

La demande de report de sa participation à une formation peut être effectuée par le client, à condition d'adresser une demande écrite à l'organisme de formation dans un délai de 10 jours avant la date de la formation.

En cas d'inexécution de ses obligations suite à un événement fortuit ou à un cas de force majeure, la société entre-autre ne pourra être tenue responsable à l'égard de ses clients. Ces derniers seront informés par mail.

### Programme des formations

S'il le juge nécessaire, l'intervenant pourra modifier les contenus des formations suivant la dynamique de groupe ou le niveau des participants. Les contenus des programmes figurant sur les fiches de présentation ne sont ainsi fournis qu'à titre indicatif.

### Propriété intellectuelle et droit d'auteur

Les supports de formation, quelle qu'en soit la forme (papier, numérique, électronique...), sont protégés par la propriété intellectuelle et le droit d'auteur. Leur reproduction, partielle ou totale, ne peut être effectuée sans l'accord exprès de la société. Le client s'engage à ne pas utiliser, transmettre ou reproduire tout ou partie de ces documents en vue de l'organisation ou de l'animation de formations.

### Informatique et libertés

Les informations à caractère personnel communiquées par le client à la société entre-autre sont utiles pour le traitement de l'inscription ainsi que pour la constitution d'un fichier clientèle pour des prospections commerciales. Suivant la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978, le client dispose d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition des données personnelles le concernant.

### Loi applicable et attribution de compétence

Les présentes Conditions Générales de Vente sont encadrées par la loi française. En cas de litige survenant entre la société entre-autre et le client, la recherche d'une solution à l'amiable sera privilégiée. À défaut, l'affaire sera portée devant les tribunaux de Paris



Ils nous font confiance

**AIRBUS**

**L'ORÉAL**

**BOLLORE**



**eleven**  
strategy consultants



**worldline**  
e-payment services



